

Afin d'analyser son image sur les réseaux sociaux, mais aussi dans une optique de gestion de crise climatique en temps réel, Enedis a commencé à récupérer les tweets qui la concernent à partir de l'API Twitter, depuis mi-mars.

Il s'agit de réaliser une classification non supervisée de ces tweets afin d'analyser leur contenu, de les regrouper, de voir leur évolution au cours du temps et de détecter d'éventuels signaux faibles.